

JUN 2014.

CSR

časopis

Dragi/e čitaoci i čitateljke,

Centar za razvoj nevladinih organizacija (CRNVO) Vam predstavlja prvo izdanje dvomjesečnog elektronskog časopisa o društveno odgovornom poslovanju (CSR časopis). Cilj pokretanja jedinog elektronskog časopisa ove vrste u Crnoj Gori je pružanje informacija o aktuelnostima na polju razvoja koncepta društveno odgovornog poslovanja, promovisanje primjera dobre prakse kao i obezbjeđivanje prostora za pronalaženje partnera za uspješnu realizaciju društveno odgovornih ideja.

Stoga je časopis prvenstveno namijenjen svim preduzećima zainteresovanim za poslovanje u skladu sa principima društveno odgovornog poslovanja, ali i ostalim subjektima koji žele aktivno učestvovati u promociji i razvoju ovog koncepta u Crnoj Gori.

U ovom izdanju časopisa možete, između ostalog, naći detalje najnovijeg izvještaja Deloitte-a o globalnim trendovima u upravljanju ljudskim potencijalima i upoznati se sa inicijativom jedne od vodećih međunarodnih poslovnih mreža u oblasti društveno odgovornog poslovanja CSR Europe koja je usmjerena ka izgradnji strateškog saveza između kompanija i gradova.

Saznaćete i koji su to najčešći oblici ulaganja crnogorskih preduzeća u zajednici u proteklom periodu, ali i na koji način možete učiniti vidljivijim planirane društveno odgovorne akcije i projekte.

Želimo Vam ugodno čitanje i ujedno pozivamo da date aktivan doprinos procesu kreiranja ovog časopisa svojim komentarima i predlozima.

CRNVO uređivački tim

U ovom broju predstavimo Vam prvu Školu društveno odgovornog poslovanja u Crnoj Gori, koju organizuje Centar za razvoj nevladinih organizacija.





GLOBALNI TRENDOMI U UPRAVLJANJU Ljudskim RESURSIMA

Deloitteov izvještaj Globalni trendovi u upravljanju ljudskim potencijalima 2014. ukazao je na postojanje značajnog raskoraka između problema s kojima se preduzeća susreću na području upravljanja ljudskim potencijalima i liderstvom te načina na koji odgovaraju na ove izazove. Ispitanici iz cijelog svijeta prepoznali su potrebu za djelovanjem na kritičnim pitanjima kao što su liderstvo (86 %), zadržavanje i zapošljavanje (79 %) i dodatno osposobljavanje funkcije ljudskih potencijala (77 %). Istovremeno, mnogi su izrazili sumnju u sposobnost svojih timova da adekvatno odgovore na ova pitanja.

Ispitanici imaju utisak da je razvoj lidera na svim nivoima glavni problem većine organizacija, no samo ih 13 odsto vjeruje da su sposobni kvalitetno djelovati u smislu razvoja liderstva. Čak 66 odsto ispitanika smatra da su njihove sposobnosti nedovoljne da izjedre fokusirane programe liderstva, a više od polovine (51 %) uglavnom sumnja u svoju sposobnost očuvanja konzistentnih programa nasljeđivanja.

Prema istraživanju, zadržavanje i zapošljavanje radnika drugi je glavni izazov. Više od trećine (38%) rukovodilaca naglasilo je da se osjeća nemoćno u pogledu integracije društvenih programa i programa za zajednicu s korporativnim programima, kao i na području usklađivanja ciljeva radnika i preduzeća. Povrh toga, njih 40 posto navodi da njihove organizacije ne mogu pomoći radnicima u ostvarivanju ravnoteže između ličnih potreba i posla.

Istraživanje je pokazalo da mnogim timovima za ljudske resurse nedostaju vještine potrebne za hvatanje u koštac s izazovima današnjeg globalnog poslovnog okruženja

obilježenog erodiranim tržištem rada, promjenom demografske strukture radne populacije, tehnološkim inovacijama i promjenom samog načina rada. Više od jedne trećine (34 %) ispitanika smatra da su njihovi programi razvoja ljudskih potencijala na nivou prolazne ocjene ili čak ispod nje. Štaviše, manje od 8 posto rukovodilaca ljudskim resursima smatra da njihovi timovi imaju vještine potrebne za rješavanje izazova današnjeg globalnog okruženja i kontinuirano osmišljavanje inovativnih programa koji će se pozitivno odraziti na poslovanje.

Deloitteovo istraživanje je ukazalo i na činjenicu da dodatno zalaganje više nije dovoljno. Preduzeća bi danas trebalo da prilikom upravljanja ljudskim potencijalima stave naglasak na inovacije i promjenu ustaljenih načina rada. Kad svemu tome pridodate intenzitet dinamike kojom se mijenjaju tehnologije koje se koriste za upravljanje ljudskim resursima, poput cloud tehnologija, te njihov uticaj na privlačenje, zadržavanje i razvoj talenta, postaje jasno da je osposobljavanje timova za upravljanje ljudskim resursima

definitivno najkritičnija misija današnjih organizacija. Osnovni trendovi utvrđeni u Deloitteovom izvještaju mogu se podijeliti u tri glavne kategorije: privlačenje i zapošljavanje, vođenje i razvijanje, te transformiranje i reinženjering funkcije ljudskih resursa.

Izvor:

http://www.deloitte.com/view/hr_HR/hr/prijedlozi-ideje/deloitteovoistraivanje/e344d13ff8045410VgnVCM3000003456f70aRCRD.htm



SAMIT DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA U LONDONU

Izvršni direktori iz Sainsbury -a, SABMiller, Interface-a, Bupa i više od 300 drugih multinacionalnih kompanija okupili su se u Londonu kako bi razgovarali zašto je održivost ključ za budućnost poslovnog uspjeha.

LONDON , 13. maj - U posljednjih nekoliko godina, odgovorni biznis se sve više vidi kao jedan od ključnih nositelja poslovnog uspjeha, rasta i zadržavanja radnika. Trinaesti godišnji samit odgovornog poslovanja donio je najbolje prakse i uvid u svijet održivosti od strane 17 i više izvršnih direktora i članova višeg menadžmenta kao i više od 40 viših poslovnih čelnika iz vodećih multinacionalnih preduzeća, kao što su Sainsbury, SABMiller, The Crown Estate, Bacardi, Bupa, Interface i veliki broj drugih. Samit je pružio uvid u to kako kako su vodeće korporacije ugrađivale održivost u srž svoje poslovne strategije, te ukazao na važnost vođenja održivih inovacija.

Više od 300 članova višeg menadžmenta i vrhunski profesionalci održivosti iz cijelog svijeta surezervisali su svoje mjesto na ovogodišnjem samitu društveno odgovornog poslovanja. To je uistinu međunarodni događaj s delegatima iz Velike Britanije, Švajcarske, Belgije, Amerike, Dubaija, Rusije, Singapura, Španije, Šri Lanke i još mnogih drugih. Kompletan program za Samit, uz kompletan line-up govornika i delegata može se naći na

Izvor:

www.ethicalcorp.com/rbs

KONFERENCIJA - Novi horizonti za održivim ekonomijama

Već drugu godinu za redom, Studio Moderna i Ekvilib Institut organizuje godišnju regionalnu konferenciju o društveno odgovornom poslovanju sa jednom ključnom porukom -uspjeh budućih poslovnih modela zavisi od njihovog društvenog uticaja. Partneri na ovogodišnjem događaju su mreže za društveno odgovorno poslovanje Slovenije, IEDC - Poslovna škola Bled i Institut Viva, s posebnom potporom Clinton Global Initiative-a. Na ovom jedinstvenom međunarodnom forumu predstavnici poslovnih zajednica i vlade, civilnog društva i

društvenih preduzeća, vodeći glasovi novih ekonomija dali su odgovore na sljedeća pitanja : zašto je društveno odgovorno poslovanje poslovna nužnost ; zašto i kako se preduzeća moraju uključiti u rješavanje socijalnih pitanja; kako ekonomski rast u Sloveniji zavisi od jačanja inovacija na polju radnih mjesta.

Izvor:

<http://www.csreurope.org/>



Smart strategy for sustainable business



TEK JE SVAKI PET ČLAN UPRAVE ŽENSKOG RODA

Uprkos postignutom napretku posljednjih decenija, većina žena u Hrvatskoj u svojoj se karijeri zadrži na nivou srednjeg menadžmenta, dok do najviših upravljačkih pozicija u preduzećima dođe svega 19 posto žena. Veliko Deloitteovo istraživanje, predstavljeno na Veleučilištu Vern u Zagrebu, pokazuje da žene čine tek 19 odsto članica uprava i 20 odsto članica nadzornih odbora. Istraživanje je sprovedeno tokom ljeta, a na upitnike je odgovorilo 137 žena i muškaraca na rukovodećim pozicijama u lokalnim i multinacionalnim preduzećima na prostoru cijele Hrvatske.



Prema Deloitteovom istraživanju postoji percepcija da žene često ulažu puno više napora kako bi bile na istoj poziciji kao muškarci, takvog je mišljenja čak 78 posto ispitanih. Njih 44 posto smatra da su žene rjeđe unaprijeđene od muškaraca i 55 posto odgovara da su manje plaćene. Na pitanje kako podstaknuti veće unaprijeđenje žena na rukovodeće pozicije, većina ispitanih smatra da bi se to postiglo fleksibilnijim radnim uslovima, programima koji balansiraju posao i porodični život.

Izvor:
<http://www.deloitte.com>

Istraživanje sprovedeno u Hrvatskoj pokazuje da tek 30 odsto ispitanika poznaje velik broj žena koje zauzimaju izvršne pozicije u preduzećima. Većina ispitanika, njih 62 odsto poznaje svega nekoliko takvih žena, a ostali uglavnom poznaju tek jednu ili ni jednu. Slični rezultati su dobijeni i anketom sprovedenom u BiH te Sloveniji.

Iako su žene u upravama kompanija još uvijek u manjini, opšta percepcija je da se žene koje zauzimaju visoke upravljačke pozicije ponašaju jednako kao i muškarci i da imaju slične ciljeve. Ispitanici navode da muškarci i žene jednako uspješno ostvaruju finansijske rezultate (62 odsto) i da se jednako uspješno suočavaju s poslovnim izazovima (55 odsto).

Razlike u percepcijama postoje na određenim područjima kao što je upravljanje ljudskim resursima. Oko 66 posto ispitanika smatra da su žene uspješnije na tom području, a njih 56 odsto smatra i da više rade na ličnom razvoju. Kao područja u kojima prednjače muškarci prvenstveno se navodi profesionalno napredovanje, za koje čak 76 odsto smatra da je lakše ostvarivo muškarcima.

ODRŽIV RAZVOJ U GRADOVIMA

CSR Europe pokrenula je svoju Evropsko poslovanje - kampanju održivog življenja u gradovima sa ciljem da motiviše i mobilise mrežu od više od 5000 kompanija za izgradnju strateškog saveza između kompanija i gradova. Kampanja, pokrenuta od strane Harry van Dorenmalen, predsjednika IBM Europe, biće usmjerena na unaprijeđenje rješenja za održivi život u gradovima za građane i potrošače i podstićaće preduzeća na održivo snabdijevanje.

Kampanja je podržana od strane značajnih poslovnih subjekata, uključujući, između ostalog, Klauza Dieter Renerta, izvršnog direktora Hitachi, Ltd. Govoreći o osnaživanju građana i kompanija za stvaranje veće održivosti, on je izjavio da se "održivo življenje u gradovima susrijeće sa jednim od ključnih izazova našeg vremena-brzom urbanizacijom u gradovima, demografskim promjenama i starim infrastrukturama. Kako gradovi rastu potrebno je da postaju "pametniji", oni takođe moraju postati održivi s obzirom da se susrijecemo sa smanjenjem resursa. A dio rješenja je socijalna inovacija".

U svom govoru o tome kako inovacije u gumama utiču na održivi život u gradu, Maurizio Boiocchi, glavni tehnološki direktor rekao je da "se ova kampanju dobro uklapa sa Pirelli zelenom strategijom i njihovim doprinosom prosperitetu i rastu zajednica u kojima posluju, i da nastoje pružiti efikasne i tehnološki napredne usluge i unaprijediti održivi životni standard."

Kroz kampanju uz podršku i na čelu korporativnih članova Bridgestone, Enel, IBM, L'Oréal kao i nacionalnih partnera Foretica i IMS Luksemburg, CSR Europe će angažovati svoje članove da povežu poslovanje i gradove, da se uspostave teritorijalni savezi i da se akteri bliže upoznaju sa pitanjima održivog življenja i sa političkim dijalogom na evropskom i nacionalnom nivou. S druge strane, CSR Europe će stimulisati akcije kroz razne aktivnosti uključujući evropske turneje za promociju i jačanje lokalnog angažmana i interaktivnog učenja.

Kampanja koja traje tri godine dobiće zamah u narednim mjesecima s prvim rezultatima koji će biti predstavljeni na CSR Europe Enterprise 2020 samitu 2015. godine.

Izvor:
<http://www.csreurope.org/>





Uvod

U cilju analize načina na koji preduzeća u Crnoj Gori dominantno ulažu u zajednicu, pratili smo sadržaj izdanja četiri crnogorske dnevne novine (Vijesti, Dan, Dnevne novine i Pobjeda) u periodu od 20. marta do 20 aprila. Rezultati analize pokazuju da su se kompanije najčešće odlučivale za donacije u vidu novca ili opreme. U nastavku možete pročitati koji su to primjeri iz prakse obilježili ovaj aspekt društvene odgovornosti u posmatranom periodu



Telekom finansira 20 parkinga za bicikle u Podgorici:

U saradnji sa Glavnim gradom Podgorica i NVO Biciklo.me Telekom je obezbijedio novac za izgradnju biciklističkih parkinga u Podgorici. Planirano je da parkinzi budu postavljeni na 20 lokacija.

“Mega sound” poklonio mobilijar:

Budva bi narednih mjeseci trebalo da dobi još dva nova dječja igrališta. Ovo je nastavak akcije doniranja dječjih igrališta koju je krajem prošle godine pokrenulo preduzeće “Montera”d.o.o, a podržala Opština Budva. Opština Budva je potpisala ugovor o poklonu za mobilijar sa preduzećem “Mega saund“ iz Podgorice koje je najmlađim žiteljima Budve poklonilo mobilijar ukupne vrijednosti 25 000 eura.

Microsoft donira kancelarijski softver u Crnoj Gori:

Kompanija Microsoft nedavno je objavila globalnu dostupnost Office 365 paketa za ne-profitna udruženja u okviru svog programa za donaciju softvera. Direktor kancelarije Microsofta u Crnoj Gori, Oliver Obradović, izjavio je kako pristup najboljim Microsoft alatima nevladinim organizacijama omogućava optimalnu organizaciju i potrošnju resursa što za uzvrat omogućava više vremena za borbu usmjerenu ka boljem obrazovanju, održivom razvoju životne sredine, povećanju pismenosti kao i iskorjenjivanju bolesti.

Telekom nagradio korisnika

Povodom dvije godine korišćenja IMS tehnologije, Telekom je poklonio televizor svom pedesethiljaditom korisniku napredne mreže.

Kompanija Samms donirala Centar za neonatologiju

Povodom obilježavanja 20 godina postojanja kompanija “Samms” donirala je Centru za neonatologiju Instituta za bolesti djece ultrazvučni aparat u vrijednosti od 10 000 eura.





NLB banka donirala Dječjem savezu

Predstavnici NLB Montenegro banke posjetili su juče Dječji savez i uručili im kompjuter. Cilj donacije je unaprijeđenje informatičke pismenosti djece koja borave u Savezu.

Akcijaši očistili i uredili Župu tivatsku

Više od 100 volontera odazvalo se pozivu Zelenog tima Opštine Tivat da se povodom aprila-mjeseca planete Zemlje, očisti i uredi Župa, jedan od najljepših ali i najzapuštenijih djelova Tivta. Park su očistili članovi Zelenog tima, radnici HTP "Mimoza", JP "Komunalno", Turističke organizacije, d.o.o. "Aquacom Montenegro", učenici i profesori OS "Drago Milović" i SMŠ "Mladost", djeca iz vrtića "Bambi", aktivisti iz NVO sektora, ali i građani.

Roda Megamarketi uručili poklon vaučere

Predstavnici "Roda Megamarketa" i "Kompanije Merkator CG" uručili su juče pet poklon vaučera u vrijednosti od po 100 eura za bebe koje su rođene u Kliničkom centru u subotu, na godišnjicu otvaranja "Roda Megamarketa" u tržnom centru "Mol of Montenegro". Iz kompanije su poručili da će se "povezanost sa roda bebama zadržati", pa će juče nagrađenim bebama "svake godine slati poklone za rođendan".

Osnovana Telenor fondacija

Telenor nastavlja misiju društveno odgovornog poslovanja i investiranja u lokalnu zajednicu. Telenor fondacija, osnovana kao nevladina organizacija u aprilu ove godine, funkcionisaće u okviru kompanije Telenor koja na ovaj način započinje sprovođenje jedinstvenog koncepta korporativne društvene odgovornosti u Crnoj Gori kroz nove projekte u podršku lokalnoj zajednici.

Fondacija će biti fokusirana na osnaživanje mladih, njihovu edukaciju i profesionalno usavršavanje u skladu sa misijom Internet za sve. Fondacija će nastojati da Internet postane dio života svakog građanina Crne Gore ma u kom dijelu zemlje da živi, ali će i jačati svijest građana o sigurnom digitalnom okruženju.

Prvi projekat Fondacije biće realizovan u junu, a pored projekata koje će inicirati Fondacija, Telenor će na ovaj način podržati i inicijative drugih subjekata kroz projekte kojima će aplicirati u narednom periodu, a u skladu sa pravcima djelovanja Fondacije.

Fondacija će težiti da prepozna problem u zajednici, pokrene ljude na akciju i svojim društveno odgovornim djelovanjem napravi razliku u društvu.



Prva Škola društveno odgovornog poslovanja u Crnoj Gori

Dana 05. maja 2014. godine, počela je sa radom prva Škola društveno odgovornog poslovanja u Crnoj Gori koju je pokrenuo Centar za razvoj nevladinih organizacija (CRNVO). Škola je okupila 17 predstavnika/ca crnogorskih preduzeća, nevladinih organizacija, poslovnih asocijacija i državnih institucija zainteresovanih za promociju i primjenu ovog koncepta.

Poštovanje pravnih propisa predstavlja preduslov za dobijanje epiteta društveno odgovornog za jedno preduzeće. Takođe, rezultati poslednjih istraživanja pokazuju da će ekonomije sa većom transparentnošću u poslovanju preduzeća i institucija rasti za 12% više od prosječnog rasta razvijenih ekonomija. U tom smislu, objavljivanje izvještaja o društveno odgovornom poslovanju predstavlja zakonsku obavezu za javna preduzeća i/ili velika preduzeća u sve većem broju zemalja Evropske unije, a uskoro će stupiti na snagu i direktiva Evropske unije koja će

obavezivati 6 000 velikih preduzeća u Evropskoj uniji da podnose izvještaje o svojim aktivnostima i rezultatima po pitanju poštovanja ljudskih prava, životne sredine, borbe protiv mita i korupcije, zastupljenosti manjina u odboru direktora itd. Ovo su neki od ključnih segmenata prvog predavanja o društveno odgovornom poslovanju kojim je obilježen početak Škole. **Predavanje je održao Tomás Sercovich, director spoljnjih poslova najveće mreže za društveno odgovorno poslovanje u Španiji - Forética.** Sercovich je učesnike upoznao i sa primjerima dobre prakse preduzeća posvećenih ovom konceptu, kao i aktivnostima vodećih međunarodnih poslovnih mreža za razvoj društvene odgovornosti preduzeća.

Ekonomski fakultet i CRNVO potpisali sporazum o saradnji

Promovisanje društveno-odgovornog poslovanja među studentima, kao i kontinuirana edukacija u ovoj oblasti biće među ključnim aktivnostima koje će Ekonomski fakultet sprovesti u saradnji sa Centrom za razvoj nevladinih organizacija (CRNVO) – saopšteno je prilikom potpisivanja sporazuma o saradnji dvije institucije. Dekan Ekonomskog fakulteta Milivoje Radović je rekao da studenti, tragajući za sopstvenim uspjehom, ne smiju zanemariti zajednicu u kojoj žive i rade, i da su zajednički interesi posebno važni u vremenu kada globalna privreda doživljava „moralni bankrot“.

Direktorica CRNVO Ana Novaković kazala je da saradnja dvije institucije na promociji koncepta društvene odgovornosti preduzeća predstavlja sinergiju formalnog i neformalnog obrazovanja i na taj način obezbjeđuje studentima širok spektar znanja i vještina iz ove oblasti koje će moći da primjenjuju u perspektivi.

Sporazum predviđa saradnju institucija na pripremi zajedničkih projekata ne samo iz oblasti društveno-odgovornog poslovanja, već i oblasti ekonomije, menadžmenta i socijalnog preduzetništva kroz organizaciju stručnih rasprava, tematskih škola i okruglih stolova, izda-

vanju tematskih časopisa, brošura, priručnika i slično.



NAJAVA DRUŠTVENO ODGOVORNIH AKCIJA/DOGAĐAJA/PROJEKATA

Ukoliko želite da najavite **društveno odgovornu akciju, događaj ili pak projekat Vašeg preduzeća, organizacije ili institucije**, nudimo Vam besplatan prostor u našem časopisu. Na ovaj način, imaćete priliku za promociju ali i pronalaženje potencijalnih partnera za uspješnu realizaciju planiranih akcija ili projekata. Koristeći **CRNVO** mailing listu kao jedan od kanala za distribuciju **CSR časopisa**, više od **500 korisnika/ca** iz sva tri sektora će biti informisano o Vašim planovima.

Više informacija o popunjavanju jednostavnog formulara koji će sadržati ključne informacije o planiranim društveno odgovornim aktivnostima kao i rokovima za dostavljanje informacija možete dobiti slanjem e-maila na adresu **ethem.mandic@crnvo.me** ili pozivom na broj telefona **+382 20 219 120, 219 121**.



1. Počinje druga faza Post 2015 konsultacija u Crnoj Gori

UN sistem u saradnji sa Vladom Crne Gore pokreće drugu fazu Post 2015 konsultacija u Crnoj Gori. Cilj druge faze konsultacija je angažovanje opšte javnosti u Crnoj Gori u suštinskom dijalogu o načinima na koji se prati učinak Vlade i podstiče način upravljanja koji bolje reaguje na novi set ciljeva u kontekstu okvira razvoja nakon 2015. godine. Poseban naglasak je na segmentima stanovništva čiji se glas uobičajeno ne čuje (posebno siromašni, ljudi u nepovoljnijem materijalnom položaju, mladi/starije osobe, uključujući i žene, koji žive u udaljenim ili izolovanim zajednicama, osobama sa invaliditetom i td.) **Prethodna faza konsultacija u Crnoj Gori trajala je u periodu od decembra 2012. do aprila 2013. godine, a obuhvatila je više od 8.000 građana i građanki u Crnoj Gori, odnosno 1,3% ukupnog stanovništva.** U konsultacijama su, između ostalih, bili uključeni i predstavnici/e biznis sektora u Crnoj Gori aktivni na polju realizacije društveno odgovornih aktivnosti i to u okviru fokus grupe sprovedene od strane Centra za razvoj nevladinih organizacija (CRNVO). **Tokom ovog procesa identifikovano je osam oblasti koje izazivaju najviše zabrinutosti i u odnosu na koje bi trebalo odrediti prioritete za budućnost: privredni rast, nezaposlenost, sticanje prihoda i uravnotežen regionalni rast, borba protiv korupcije, kriminala i nepotizma, zdravlje, ravnopravnost, održivost aktivnosti iz perspektive životne sredine, razvoj infrastrukture, obrazovanje i vrijednosti.** Na ovaj način, Crna Gora je uključena u proces globalne diskusije putem koje ljudi iz čitavog svijeta pomažu državama članicama da oblikuju budući program razvoja koji će se nadovezati na milenijumske razvojne ciljeve krajem 2015. godine. Planirano je da se konsultacije u ovom ciklusu organizuju tokom juna i jula, te da kompletan proces traje do kraja septembra 2014 godine. Za više detalja o kompletnom procesu možete se obratiti kontakt osobama u kancelariji Stalnog koordinatora Sistema UN u Crnoj Gori- Ani Dautović (ana.dautovic@one.un.org) i Tomici Paović (tomica.paovic@undp.org).

2. Međunarodna konferencija Forum za održive zajednice

Smart Kolektiv organizuje međunarodnu konferenciju Forum za održive zajednice, koja će se održati 27. juna 2014. godine u Kulturnom centru Rex u Beogradu. Forum za održive zajednice bavi se temama međusektorske saradnje, održivosti civilnog društva i ulogom poslovnog sektora, donatora i fondacija u razvoju lokalnih zajednica. Na konferenciji će se pokrenuti dijalog o održivom finansiranju OCD i predstaviti neka od postojećih rešenja u Srbiji i regionu. Predstavnici poslovnog, civilnog i drugih sektora će zajedno sa relevantnim stručnjacima u ovoj oblasti pokušati da odgovore na pitanja – kako se mogu prikupiti sredstva u lokalnoj zajednici, kako motivisati građane da podrže lokalne inicijative, koji su mehanizmi saradnje sa kompanijama i koje inovativne filantropske prakse su zastupljene u korporativnom sektoru u Srbiji, kao i na koji način donatori i fondacije usmeravaju sredstva za razvoj zajednica i kako prate potrošnju tih sredstava. Poseban segment konferencije biće posvećen pitanju uključivanja građana, OCD, kompanija, donatora i fondacija u rešavanje posledica prirodnih katastrofa, a u kontekstu nedavnih katastrofalnih poplava koje su zadesile region. **Forum za održive zajednice ugostiće i Marka Ratija, koji će predstaviti rad Banke Proxima (Banca Prossima) koju je osnovala Intesa Sanpaolo, a koja pruža klasične bankarske usluge, ali isključivo neprofitnim organizacijama.**

Više detalja o načinu prijavljivanja možete dobiti slanjem e-maila na adresu: **office@smartkolektiv.org**